

Olá!

Este documento resume e estabelece as diretrizes básicas para a implementação bem-sucedida da identidade visual.

O objetivo é fornecer uma estrutura flexível de diretrizes práticas que assegurem consistência global, ao mesmo tempo em que oferecem espaço para criatividade e iniciativa.

Marca

Variações principais



Versões positiva e negativa



Paleta de Cores

Padrão cromático

<p>PANTONE® 7475 C Hexadecimal #477A7B</p> <p>Red (R) 71 Green (G) 122 Blue (B) 123</p> <p>Cyan (C) 70 Magenta (M) 25 Yellow (Y) 36 Black (K) 21</p>	<p>PANTONE® 488 C Hexadecimal #ECBAA8</p> <p>Red (R) 236 Green (G) 186 Blue (B) 168</p> <p>Cyan (C) 0 Magenta (M) 28 Yellow (Y) 23 Black (K) 0</p>
<p>PANTONE® 4034 C Hexadecimal #CB9576</p> <p>Red (R) 203 Green (G) 149 Blue (B) 118</p> <p>Cyan (C) 9 Magenta (M) 40 Yellow (Y) 46 Black (K) 6</p>	<p>PANTONE® 4041 C Hexadecimal #815E58</p> <p>Red (R) 129 Green (G) 94 Blue (B) 88</p> <p>Cyan (C) 32 Magenta (M) 56 Yellow (Y) 47 Black (K) 29</p>

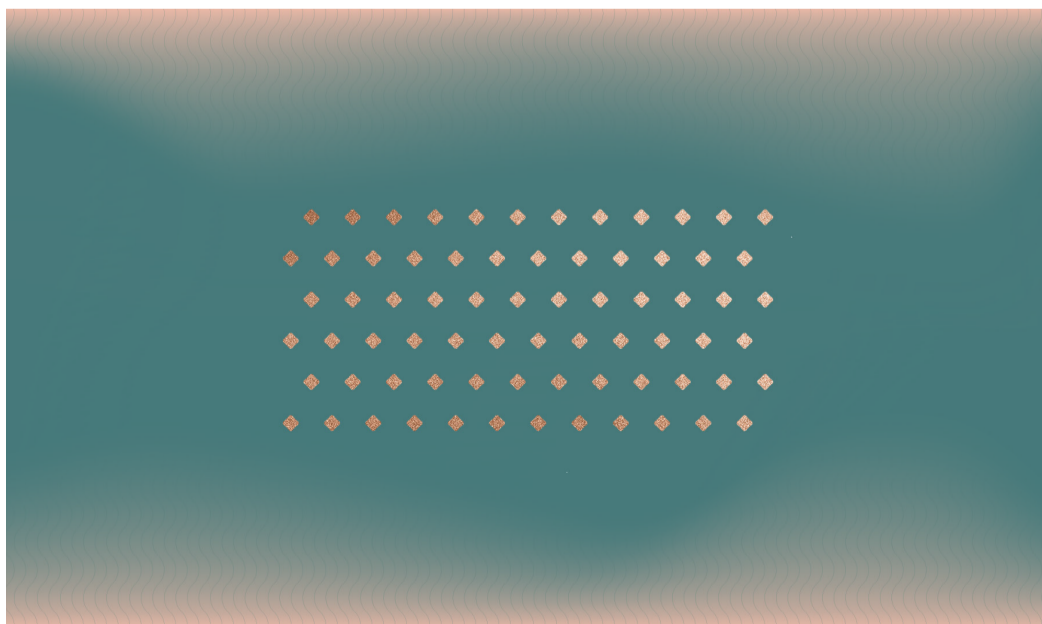
Tipografia

Newsreader, para títulos / Inter, para textos



Elementos Gráficos

Formas gráfica



Aplicação

Exemplos de aplicação da marca

